

# TEKNIK SAMPLING

Teknik pengambilan sampel dapat dibagi dalam 2 kelompok yakni *probability sampling* dan *non probability sampling*:

## 1. **Probability Sampling**

Yakni teknik sampling yang memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota (unsur) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel

### a) **Simple Random Sampling**

Bila populasi dianggap homogen maka penentuan sampel dapat dilakukan secara sederhana tanpa memperhatikan strata yang ada.

### b) **Proportionate Stratified Random Sampling**

Teknik ini dipakai bila populasi mempunyai anggota yang tidak homogen dan berstrata secara proposional.

### c) **Disproportionate Stratified Random Sampling**

Teknik ini dipakai untuk menentukan jumlah sampel yang berasal dari populasi yang berstrata tapi tidak proposional

### d) **Cluster Sampling/Area Sampling**

Teknik ini dipakai bila daerah yang digunakan untuk menentukan sampel sangat luas. Misalnya, untuk menentukan Indeks Harga Konsumen maka hanya diambil beberapa propinsi dari Indonesia saja.

## 2. **Nonprobability Sampling**

Teknik pengambilan sampel ini tidak memberi peluang yang sama bagi setiap unsur/anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.

### a) **Systematic Sampling/Sampling Sistematis**

Merupakan teknik sampling berdasar urutan dari anggota populasi yang telah diberi nomor urut. Misalnya, dari populasi terdiri dari 100 orang yang telah diberi nomor urut dipilih berdasar nomor genap atau dipilih berdasar kelipatan tertentu.

### b) **Quota Sampling/Sampling Kuota**

Teknik menentukan sampel dari populasi yang mempunyai ciri tertentu sampai jumlah yang diinginkan

**c) *Accidental Sampling***

Teknik pengambilan sampel berdasar kejadian kebetulan, yaitu siapa saja yang dianggap tepat dan secara kebetulan bertemu peneliti dapat dijadikan sampel.

**e) *Purposive Sampling***

Merupakan teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu. Misalnya mengenai masalah disiplin siswa, guru dapat dipilih menjadi sumber data.

**f) *Sampling Jenuh***

Merupakan teknik penentuan sampel dimana seluruh anggota populasi dijadikan sampel.

**g) *Snowball Sampling***

Teknik penentuan sampel yang mula-mula kecil kemudian para sampel awal diminta untuk merekomendasikan sampel berikutnya.

Sumber:

Sugiyono, 2006. Statistik untuk Penelitian. Alfabeta.

Sekaran, Uma, 1992. Research Methods for Business. John Wiley & Sons.